

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pada bab sebelumnya tentang hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kebutuhan yang paling memotivasi wanita untuk menjadi seorang wirausaha adalah kebutuhan akan kekuasaan, dengan total skor 123,79. Kebutuhan berikutnya yang memotivasi wanita untuk berwirausaha adalah kebutuhan akan berprestasi dengan total skor 115,65. Kebutuhan yang paling sedikit dipilih oleh wanita dalam berwirausaha adalah kebutuhan akan berafiliasi dengan total skor 96.53.

5.2 Saran

1. Bagi para pengusaha wanita yang sudah mampu dan memiliki usaha berskala besar diharapkan dapat lebih memperluas usahanya misalnya dengan membuka cabang usaha baru, sehingga dapat menciptakan kesempatan kerja bagi masyarakat khususnya bagi ibu-ibu rumah tangga yang tertarik untuk belajar menjadi wirausaha.
2. Sebaiknya para wanita menambah pengetahuan mereka mengenai cara-cara menjalankan usaha sehingga mereka dapat mengatasi

kendala-kendala yang mungkin muncul, sehingga dapat membantu mempertahankan usaha dan mengembangkan usaha yang mereka miliki.

3. Meningkatkan kedisiplinan diri agar para karyawan dapat melaksanakan pekerjaanya dengan benar.